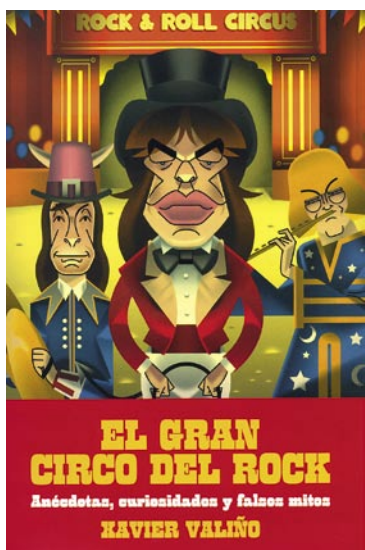


# LIBROS

## Radiografía del rock



EL GRAN CIRCO DEL ROCK  
XAVIER VALIÑO  
T & B • 16,80 €

### Mitos “made in Spain”

Para Valiño, serían “**Los Brincos, Los Salvajes, Bruno Lomas, Burning, Tequila, Miguel Ríos, Alaska, Camarón, Manolo García o Loquillo**”, por citar algunos. Eso sí, con discurso propio, pocos: **Veneno, Pata Negra, El Último de la Fila, Morente, Laqartija Nick o Manu Chao**. Sobre el hecho de que cada vez haya menos mitos, asiente: “últimamente a los grupos se les da menos tiempo para tener éxito comercial antes de despedirlos, por lo que aparecerán menos a medio plazo”.

El rock y sus estrellas son uno de los negocios más suculentos de la historia. Pero también de los más divertidos. España empieza a despuntar con libros de temática roquera.

### EL GRAN CIRCO DEL ROCK

El periodista **Xavier Valiño** nos presenta en *El gran circo del rock* las anécdotas, curiosidades y mitos que rodean este mundo. No hablamos de una obra para eruditos, sino uno de esos libros con los que te reirás a mandíbula batiente. Y es que hay pocos personajes más impresentables que los músicos, y a las pruebas nos remitimos:

### LOS MITOS Y SUS COSAS

En el apartado de desmadres gloriosos en aviones, los premiados serían **Peter Buck**, de **REM**, al que sus pastillas para dormir le sentaron tan mal que acabó sentado al lado de una desconocida a la que creyó su esposa, así como **Ian Brown** y **Liam Gallagher**, que aleccionaron con sus actos a la tripulación sobre los peligros del alcohol. A **Kylie Minogue** y **Michael Hutchence** les pillaron más divertidos: montándose en los aseos del avión. En el apartado momentos delirantes figuran **Axl Rose**, de los **Guns n' Roses**. Como admiraba tanto a **Depeche Mode**, invitó a comer a la banda, a la que recibió con un cerdo muerto, algo que horrorizó a **Dave Gahan** y los demás, que son... ¡vegetarianos! **Elton John**, siempre tan lúcido, quiso suicidarse dejando la llave del gas abierta... ¡y la ventana de la cocina también! El premio al despelote, cómo no, va para **Queen**, que presentó su disco *Jazz* en 1978 con una orgía de cuatrocientas personas, enanos con bandejas de cocaína, guerreros zulúes y mujeres peleando en ba-

### ¿FALSOS MITOS? ELVIS VIVE, PERO PAUL MCCARTNEY MURIÓ EN EL 66

ños de hígado (sic). En el apartado falsos mitos, se llevan el galardón los clásicos: **Elvis Presley** y **Jim Morrison** están vivos; **Gene Simmons (Kiss)** tiene una lengua de vaca y **Keith Richards** se sometió a una transfusión de sangre total. De **Rod Stewart** dicen que le sacaron una gran cantidad de semen del estómago. Peor es lo de **Paul McCartney**: está muerto desde 1966 aunque él, claro está, lo niega.

## LOS MITOS, SEGÚN VALIÑO

### LA EDAD DE ORO DE LOS MITOS ESPAÑÓLES

"A principios de los 80. En los 60 hubo menos cantidad de bandas, proporcionalmente, por la dificultad de la época y del régimen político, pero también se veneran ahora por su condición de precursores".

### ESPAÑA Y SU COMPLEJO DE INFERIORIDAD

"Creo que sucede más entre las multinacionales, que siguen los modelos y pautas de trabajo fijados por las empresas madre en otros países. Además, sus trabajadores tienen unas condiciones laborales tan pésimas que miran con atención cuál es el modelo a seguir, para no salirse de él y perder su puesto de trabajo".

**UN MITO DEBE TENER...** "Personalidad propia, una obra reseñable, generalmente amplia y un gran conocimiento por parte del público, aunque no todo el mundo llegue a conocer su obra."

### LOS PAÍSES MÁS MITÓMANOS

"Las dos superpotencias del mundo anglosajón: EEUU, sobre todo, y el Reino Unido. Hay una pequeña diferencia y es que, mientras que el primero impone su maquinaria de primera potencia a todos los niveles, al Reino Unido se le presta también una parte de atención por su pasado como cuna de grandes nombres del rock: **The Beatles, Rolling Stones, The Who...** En el cine, por ejemplo, no sucede."

### CÓMO SE CONSOLIDA EL MITO

"Todo lo que rodea a un artista puede contribuir a que se le llegue a considerar un mito o a que no se le recuerde más. Tal



Valiño: una enciclopedia viva del rock

vez la imagen se ha valorado más que los montajes escénicos. Todos recordamos la pinta de **David Bowie** en *Ziggy Stardust* pero, ¿alguien recuerda el espectáculo? Puede que **Alice Cooper** u **Ozzy Osbourne** sean excepciones, con ambas facetas más equilibradas."

### SU ANÉCDOTA DE MITO FAVORITO

"Más que anécdota, yo diría que ha sido la trayectoria del grupo **The KLF**, por lo que tenían de increíbles, imprevisibles y originales en todas sus acciones. Entre cientos de ellas, la más recordada fue la de marcharse a una remota isla escocesa con su manager y un periodista como testigos y quemar un millón de libras en billetes de 50 durante más de dos horas, filmarlo y proyectarlo luego en escuelas, centros de acogida, etc. Siempre se presentaban para una rueda de prensa posterior en la que se les podía preguntar cualquier cosa, pero nunca respondían a nada, entre otras tantas historias."

## LA INDUSTRIA MUSICAL

### LA OTRA HISTORIA DEL ROCK

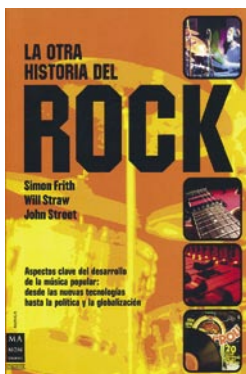
**SIMON FRITH, WILL STRAW, ETC.**

**MA NON TROPPO • 21 €**

La cara oculta de la música popular, su origen, producción, evolución y consumo centran esta obra. El siempre acertado crítico **Simon Frith** firma gran parte de este libro, donde se repasan géneros como el hip-hop, la world music y la música dance. Las conexiones entre el rock y la política, el consumo de música por el gran público y biografías de las estrellas de la música completan el libro.

#### ¿A QUIÉN LE INTERESARÁ?

A músicos interesados en conocer los entresijos de su profesión, a periodistas especializados, profesionales del medio y melómanos.



### LOS GÉNEROS MUSICALES Y LA CULTURA DE LAS...

**KEITH NEGUS. PAIDÓS • 17,50 €**

Aunque está claro que la industria determina las reglas del juego, cada género musical tiene su propia idiosincrasia. El libro da cabida a la esperanza: su idea es que la circulación y el consumo de música popular nunca podrán someterse al control absoluto de las multinacionales. El libro analiza por qué ciertos estilos tienen más aceptación.



¿A QUIÉN LE INTERESARÁ? A aquellos artistas que quieran saber cómo conseguir apoyo promocional y a los amantes, sobre todo, del rap, el country o la salsa, los géneros tomados como ejemplo de estudio.