

XAVIER VALIÑO

PERIODISTA MUSICAL

TEXTO: ARTURO GARCÍA
FOTO: NOÁN A. SOLER

Lo que surgió de manera inocente como anecdotario en torno al mundo del rock se transformó con el tiempo en un jugoso tratado sobre lo que no se ve sobre el escenario ni trasciende en los discos. El periodista musical gallego

Xavier Valiño, que se inició prácticamente en este suplemento, ha reunido en el libro *El gran circo del rock* decenas de andanzas de las estrellas del negocio, desde el lado sentimental al más delirante, pasando por desmadres, intentos de suicidio, manías, falsos mitos, leyendas urbanas, grupos ficticios, fans obsesivos o curiosidades de todos los tiempos y lugares de decenas de artistas del olimpo del rock.

Visto el libro, vaya juego que da el mundo del rock.

Empecé a recopilar anécdotas para un programa de radio, hace 5 años. En unas horas acumulé material para semanas, y en varias semanas para años.

¿De dónde las sacabas?

Entre lo que recordaba y lo que fui sacando de teletipos, biografías, revistas, libros, comentarios... Internet lo he usado más bien para contrastar.

¿Es fácil contrastar esas informaciones?

Más del 90 % están contrastadas. A lo que más caso hice fue a los teletipos de agencia. Otros son montajes de los propios artistas para hacerse promoción.

Internet permite contrastar con fiabilidad?

El último capítulo está dedicado a leyendas urbanas, falsos mitos. Y, curiosamente, es el que más datos, fechas y nombres contiene, incluso informes médicos.

¿Cómo planteaste el enfoque, más serio o en tono de humor? Quería huir del sensacionalismo porque sería un libro otra vez en torno a los tópicos del rock.

¿Nadie que se dedique a esto y que salga aquí está en sus cabales?

Suelen pasar tres etapas: algunos se quedan en la primera. Ante la fama, la segunda, a algunos se les desborda el ego y, en un momento dado, tercera etapa, tratan de volver a la vida normal.

¿El lema sexo, drogas y rock resume todo?



EL LIBRO



• **Título**
El gran circo del rock
• **Autor**
Xavier Valiño
• **Editorial**
T&B editores
• **Precio**
16,80 euros
• **Información**
www.cinemitos/tbeditores

Sexo y drogas pueden resumir la mayoría de anécdotas porque se publicitan más, pero en el libro ocupan la mitad del espacio.

¿Temas que el rock se quede en anécdota?

He intentado evitarlo, pero estas cosas pasan, no se puede generalizar y lo importante es que su música se escuche en la medida que lo merece. El resto es pasar el rato para entretenerse.

¿Daba para mucho más?

Sólo de plagios tengo acumuladas como 25 páginas de papel, a 30 plagios por página.

¿Algún artista simboliza como nadie el espíritu del libro?

Seguramente Michael Jackson. Es el tipo que no ha pasado aún de la segunda etapa, se ha que-

dado ahí. Está en horas bajas y en la quiebra, pero sigue vendiendo discos. Y lo que sí puedo afirmar es que no se le cayó la nariz, como se dijo.

Tu eres funcionario de la Xunta gallega, ¿vivir del periodismo rock es una utopía?

Cuando empecé en esto nadie me pagaba ni un duro. Con el tiempo, no depender sólo de esos ingresos del periodismo musical me ha servido para estar menos contaminado, para no tener que hacer hojas promocionales de gente que no me interesan o no acudir a la entrevista con Lolita tralalá.

¿Hoy, existe menos espacio para la música en los medios? Sólo se publican cosas si son de

grandes estrellas, si vienen a actuar en directo o si llaman la atención por lo que sea, sobre todo si se han salido del tiesto. Ni siquiera al nuevo disco de Lou Reed se le da importancia si no actúa en tu ciudad.

¿Los años más jugosos?

Los 60-70, sin ninguna duda. Pero incluyo cosas de Super Furry Animals o Happy Mondays que no desmerecen a los grandes desfiles del rock.

¿El rock es un gran circo?

Yo me lo pasé como un enano escribiéndolo y sin editorial. A mí las canciones me tocan, e emocionan. No es un tratado de ciencia infusa, la gente se lo tiene que pasar bien con la música y con el libro.

“NI SIQUIERA AL NUEVO DISCO DE LOU REED SE LE DA IMPORTANCIA SI NO ACTÚA EN TU CIUDAD”