

VIS A VIS [XAVIER VALIÑO]

# Conversaciones musicales

El periodista gallego recopila en el libro *Retratos pop* alrededor de 50 entrevistas con grupos y solistas nacionales e internacionales, realizadas a lo largo de sus 25 años de profesión

EDUARDO GUILLOT

Currido en el terreno del *fanzine* (en la era previa a internet) antes que en los medios convencionales, el periodista gallego Xavier Valiño lleva desde principios de la década de los ochenta escribiendo sobre música pop. Hace tres años publicó *El gran circo del rock: Anécdotas, curiosidades y falsos mitos*, y ahora reincide con *Retratos pop*. «Parece que mi libro anterior funcionó mejor de lo habitual, y la editorial me había comentado más de una vez si podía escribir otro», explica. «Para mí, la música es sólo pasión y devoción, no mi trabajo, así que no tengo el tiempo que me gustaría dedicarle, por eso les ofrecí un volumen de entrevistas que; en lo que se refiere a los textos, estaba ya casi redactado».

Efectivamente, se trata de una recopilación de entrevistas realizadas en los últimos veinticinco años, cuyo único precedente editorial en España sería *El pop después del fin del pop*, de Pablo Gil (Ediciones Rockdelux, 2004). «En aquel caso se trataba de aprovechar que el autor había tenido acceso a determinados artistas y había hecho unas preguntas especialmente para el libro. No lo tuve en cuenta, porque mis entrevistas empezaron en 1983 y la mayoría estaban hechas cuando ese libro se publicó».

En *Retratos pop*, las conversaciones están ordenadas por orden alfabético, y no cronológico. «Así me parecía más objetivo, porque hay años de los que he seleccionado más charlas que de otros. Y entre 1983 y 1990 no hay ninguna. El orden alfabético se rompe sólo en una ocasión. Al final debería ir la de *Tindersticks*, pero metí la de *The Wedding Present*, para terminar con



El autor gallego, a pleno sol.

una entrevista que fue mal. Quería que quedara constancia de que, por cada una decente, hay muchas que no valen la pena».

Entre los entrevistados se puede encontrar a Belle & Sebastian, Björk, Billy Bragg, Dayna Kurtz, Primal Scream, Los Planetas, Buika, Os Diplomáticos de Monte-Alto o Mariza. «Seguí dos criterios: que la entrevista fuera algo especial o que el entrevistado sea relevante. En el pop estamos colonizados por el mundo anglosajón, pero yo siempre he seguido músicas de otros lugares del mundo. Por eso seleccioné a Lila Downs, Mariza o Buika. En cuanto a Os Diplomáticos, soy gallego, así que aquí tiro para casa. Hubiese preferido una conversación buena con Os Resentidos, pero reconozco que no la tenía. Además, su entrevista no tiene desperdicio, va a sorprender a mucha gente».

Al leer, da la sensación de que las charlas están reproducidas tal y como aparecieron en su momento, sin edición posterior. «Preferí man-

tenerlas así, salvo en la introducción de alguna, que sí retoqué. Siempre lo planteé como una recopilación de entrevistas tal cual se hicieron».

Unas entrevistas que, normalmente, son más largas de lo que cabe en un artículo de prensa, y cuya recopilación en un libro permite enriquecer y ampliar. «Están como las hice. Algunas fueron recortadas por los medios en los que se publicaron, para que encajaran en sus páginas, pero no para el libro, siempre que yo conservara la extensión original. Cuando pienso en que van dirigidas a un periódico, las hago más cortas. Para una revista especializada suelen ser, por suerte, más largas. Es cierto que algunas fueron más extensas, como la de Carlos Berlanga, pero sólo conservo lo que se publicó y no guardo la cinta en la que estaba grabada, así que no pude recuperar más texto». ■

Retratos Pop. T&B Editores. [17,50 euros]  
Web: [www.ultrasonica.info](http://www.ultrasonica.info)

## El arte de la entrevista

Los múltiples inconvenientes del breve encuentro promocional

● En el prólogo del libro, Xavier Valiño afirma: «La buena entrevista tiene que ver exclusivamente con la predisposición —y los recursos— del entrevistado». Sin embargo, el periodista también tiene su responsabilidad. «Por supuesto», matiza. «Sobra lo de *exclusivamente*, que podría substituirse por *sobre todo*. No quería erigirme en personaje central del libro. Pretendía quitarme méritos, si es que tengo alguno; quedar en un plano más anónimo. También es cierto que, aunque las preguntas sean las más interesantes o hayas hecho un exhaustivo trabajo previo, la entrevista igualmente puede resultar un fracaso por la predisposición y los recursos de la

otra parte». El mayor problema, en realidad, estriba en intentar conseguir cierta intimidad con el entrevistado en un diálogo promocional, por teléfono y en veinte minutos. «Es difícil, sí. En veinte minutos y con el disco rallado por la promoción... En cualquier caso, siempre hay que intentarlo. Y cuando lo consigues, el trabajo cobra sentido. Pero tampoco hay que molestarse mucho si no es así, porque al final lo que importa son, sobre todo, las canciones. Así que, si no tienes éxito con alguien, siempre queda su música, que es lo que nos emocionó en primer lugar». | E. G.

