



Portada del libro de Xavier Valiño.

Las mejores anécdotas del rock, en un libro

RAFA LÓPEZ

¿Qué película con Mick Jagger de protagonista ganó un festival porno? ¿Llegó a morir Paul McCartney? ¿Existió un grupo de country que teloneó a U2? Esta y otras muchas preguntas quedan resueltas en el libro "El gran circo del rock. Anécdotas, curiosidades y falsos mitos" (T&B Editores), escrito por el periodista musical gallego Xavier Valiño.

A lo largo de 200 páginas profusamente ilustradas con fotografías en blanco y negro de todas las épocas, Valiño desgana anécdotas, episodios delirantes y humillantes, momentos inesperados en televisión y en directo; y habla de las parejas del rock y de sus rupturas, de los cultos de los artistas, de los fans obsesivos... Uno de los 20 capítulos está dedicado a los desmanes de los rockeros en los aviones—como el protagonizado por Peter Dinklage, de R.E.M., por mezclar alcohol y medicamentos—y otro a los continuos cambios de nombre de los artistas, como Prince "The Artist" y Madonna "Esther".

GRUPOS FICTICIOS

También merecen un capítulo los "grupos ficticios", creados para series de televisión, como The Monkees; para el cine, como Spinal Tap; o para servir de teloneros, como The Daltons, una formación de country y western integrada por los miembros de U2 disfrazados con sombreros tejados.

Personajes legendarios como Kurt Cobain, Morrissey, Joe Strummer, Sinead O'Connor, Phil Spector, KLF y Fela Kuti ocupan cada uno un capítulo aparte cuajado de jugosas curiosidades.

Por último, Xavier Valiño, con un estilo ameno y ágil, se dedica a desmontar los mitos que jalonan la historia del rock. Los más groseros, las falsas muertes de Elvis y de Paul McCartney. Lo que no es un bulo es la participación de Mick Jagger en la película "Performance" (1970), cuya versión sin censura ganó un premio en un festival porno de Amsterdam. Y es que en esto del rock es difícil separar el trigo de la paja.

GENTE VISADO



EL ARREBATO

De anónimo a VIP

R. L.

Su nombre artístico suena a enajenación mental transitoria, pero la pasión que despierta no es ni mucho menos flor de un día. Javier Labandón, más conocido como El Arrebato—sobrenombre que le puso su abuela—, ha superado los 300.000 discos vendidos gracias a su pegadiza mezcla de pop y flamenco. Por eso se puede permitir poner en la calle un "Grandes éxitos".

El álbum, editado por EMI, incluye un tema inédito, "No puedo más", y dúos con Papá Levante ("Una noche con arte") y Delinquentes ("Me gusta lo que soy").

Comenzó a degustar las mieles de la fama con el álbum "Poco a poco" (2001), pero esta Navidad cumplirá veinte años sobre un escenario. Publicó nueve discos junto a Piel Morena, un cuadro flamenco que formó junto a unos amigos—una época que de-

fine como su "universidad"—, y más adelante acompañó a artistas como Kiko Veneno y Raimundo Amador, y compuso temas para otros grupos como Camela. Conocido seguidor del Sevilla—es el antagonista de su colega José Manuel Soto, destacado hincha bético—, El Arrebato escribió también el himno del centenario del club de fútbol hispalense.

"Búscate un hombre que te quiera", de su disco "Que salga el sol por donde quiera", es tal vez su canción más reconocible. Y no ha tenido reparo en reinterpretar la "Carmen" de Los Chunguitos. En mayo próximo está previsto que aparezca su nuevo álbum.

Ahora le está componiendo una canción a Marc Anthony, lo que da idea de la celebridad que ha alcanzado en muy poco tiempo. "Soy el mismo pero la respuesta del exterior es diferente—admite El Arrebato—, antes no entraba en ciertas discotecas y ahora soy invitado de la sala VIP".

LA NOCHE

Samá Samá, en el corazón de la noche

C. CRESPO

Velas, cojines, sofás de aire retro, simbología hindú y predominio del rojo en las paredes y decoración de sus dos plantas. Con estos elementos ambientales, y la presencia de Martín Vázquez en la barra y Alberto Fresco en la cabina, el Samá Samá se ha hecho con el liderazgo de la noche vilagarciana en poco más de tres meses, que es lo que lleva abierto el local.

Un esmerado cuidado en los detalles,

una delicada atención y el aval que les otorga la experiencia en otras aventuras noctambulas han convencido al personal.

La música—infrecuente—es una de las claves en las que basa su apuesta el Samá Samá. Le sirve además para diferenciar ambientes y horas. La sesión de tarde se inicia con evocaciones *chill-out* que van evolucionando a sonidos setenteros, acordes con la edad de la clientela. Es la hora del café, la cerveza o los *cocktails*. Para todos ellos hay una carta. La primera hora de la noche llega marcada por sonidos de pop español, desde clásicos contemporáneos hasta referencias independientes. El bullicio se hace notar especialmente en planta baja, alrededor de los sofás y taburetes. Pasadas las dos, las luces se bajan y se encienden las velas. Las mesas dejan sitio a un mar de piernas incapaces de estarse quietas. Desde la cabina Alberto lanza una se-

PARA NO PERDERSE

Dirección
Zona TTR, Vilagarcía

Música
Pop de última hornada, indie español, chill-out...

Horario
Todos los días: de 18:00 h a cierre



Arriba: las velas son una parte fundamental de la decoración y del ambiente del local. Medio: Martín atiende al personal "a pie de sofá". Izquierda: el público aprovecha la primera hora para disfrutar de una copa tranquila.

FOTOS I. ABELLA